#### Phụ lục I:

#### THỂ LỆ CUỘC THI

**“KHÁCH HÀNG VỚI GIẢI PHÁP SỬ DỤNG ĐIỆN**

**TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ”**

1. **Tên cuộc thi:**

**“Khách hàng với giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả”**

1. **Đối tượng tham gia cuộc thi****:**

* Tất cả quý khách hàng đang sử dụng điện sinh hoạt hộ gia đình có ký hợp đồng mua điện (theo 6 bậc thang) trực tiếp với các Công ty Điện lực tại 21 tỉnh, thành phố khu vực phía Nam từ Ninh Thuận đến Cà Mau (không bao gồm thành phố Hồ Chí Minh) tính từ thời điểm trước tháng 03 năm 2022 đến nay.
* Thành viên Ban tổ chức (BTC), Ban Giám khảo (BGK) và tất cả CBCNV trong Tổng công ty Điện lực miền Nam không được tham gia cuộc thi này.

1. **Hình thức tham gia cuộc thi:**

* Tất cả thông tin cuộc thi được gửi đến khách hàng sinh hoạt qua các kênh: App, Zalo, Mail và Web CSKH EVNSPC.
* Khách hàng chỉ cần đăng nhập vào cuộc thi **“Khách hàng với giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả”** để tham gia theo 2 bước sau:
* ***Bước 1:*** Khách hàng vào mục “Tài liệu tham khảo và Thông tin Cuộc thi”: (i) *Các giải pháp tiết kiệm điện trong sinh hoạt*; (ii) *Thể lệ Cuộc thi; (iii) Hướng dẫn tham gia Cuộc thi*. Sau khi xem các nội dung, bấm chọn vào mục “**Đã hiểu**”.
* ***Bước 2: Tham gia cuộc thi***

Khách hàng vào ***“Tham gia cuộc thi”*** thực hiện lần lượt: *(i)“Nhập mã khách hàng”, (ii) “Số điện thoại”, (ii)* Chọn đáp án trả lời 10 câu hỏi trắc nghiệm về tiết kiệm điện và 01 câu hỏi phụ dự đoán số người tham gia cuộc thi *(Câu hỏi này chỉ để sử dụng khi có các trường hợp ngang nhau về các tiêu chí xét chọn).* Sau khi chọn đáp án đủ 10 cầu hỏi, khách hàng bấm vào mục “**Đã hoàn thành**” để kết thúc, lưu kết quả*.* Mỗi “**Mã khách hàng”** có thể tham gia tối đa 05 lượt thi, nhưng ban tổ chức chỉ lấy kết quả lượt cuối để đưa vào danh sách xét chọn.

*(Khách hàng có thể vào App Store trên IOS/ CH Play trên Android* tìm kiếm từ khóa "CSKH EVNSPC" để tải App CSKH*; Bấm theo dõi trang Zalo OA TCT Điện lực miền Nam EVNSPC trên ứng dung Zalo; Truy cập vào Web CSKH EVNSPC qua địa chỉ* [*https://www.cskh.evnspc.vn*](https://www.cskh.evnspc.vn) *để tham gia, hoặc gọi đến tổng đài số 19001006 – 19009000 để được hướng dẫn).*

1. **Tiêu chí xét chọn và giải thưởng:** 
   1. ***Tiêu chí xét chọn:***

Mỗi Công ty Điện lực sẽ chọn 25 khách hàng có ký hợp đồng mua điện trực tiếp trên địa bàn quản lý (tính từ Ninh Thuận đến Cà Mau, không bao gồm thành phố Hồ Chí Minh) có tham gia cuộc thi và đạt các tiêu chí cho các giải thưởng:

* Tiêu chí 1: Khách hàng chọn đáp án đúng cả 10 câu hỏi tại bước 2;
* Tiêu chí 2: Chọn 25 khách hàng thỏa “Tiêu chí 1” và có “Tỷ lệ điện năng tiêu thụ” của 03 tháng 4, 5, 6/2023 so sánh với 03 tháng 4, 5, 6/2022 với mức tỷ lệ điện tiết kiệm giảm theo thứ tự ưu tiên từ cao xuống thấp *(Không chọn đối với những trường hợp khách hàng có mức tỷ lệ giảm 03 tháng 4, 5, 6/2023 thấp hơn 03 tháng 4, 5, 6/2022 trên 50%).*
  1. ***Giải thưởng:***

Sau khi chọn được 25 khách hàng đạt các tiêu chí theo thể lệ **“Khách hàng với giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả”** tại mỗi tỉnh, Công ty Điện lực phối hợp với TTCSKH thông báo, gửi thư mời khách hàng qua App, Zalo, Mail hoặc tin nhắn mời khách hàng đến tham dự quay số trúng thưởng với cơ cấu giải, mức tiền thưởng như sau:

* ***01 Giải Nhất***: *Mức tiền thưởng 4.000.000 đồng*;
* ***02 Giải Nhì***: *Mức tiền thưởng 3.000.000 đồng*;
* ***03 Giải Ba***: *Mức tiền thưởng 2.000.000 đồng*;
* ***19 Giải Khuyến khích***: *Mức tiền thưởng 700.000 đồng.*

1. **Thời gian diễn ra cuộc thi:**

Cuộc thi **“Khách hàng với giải pháp sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả”** qua App, Zalo, Mail, Web CSKH EVNSPC với **525 Giải thưởng**, **có tổng trị giá lên đến trên 615.000.000 đồng** được diễn ra từ **ngày 20/6/2023 đến ngày 20/7/2023.**

1. **Ban Giám khảo Cuộc thi tại mỗi tỉnh (PC) gồm:**

- Đại diện phía Công ty Điện lực;

- Đại diện phía Sở Công Thương;

- Đại diện Sở Thông tin & Truyền thông hoặc Cơ quan báo chí địa phương.

1. **Quyền lợi và nghĩa vụ của các bên:**

* BTC được quyền trao đổi, phỏng vấn, ghi hình và sử dụng hình ảnh của những khách hàng đạt giải để phục vụ vào mục đích truyền thông, tuyên truyền, quảng bá về các giải pháp tiết kiệm điện và đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng *(không sử dụng vào mục đích thương mại);*
* Tất cả khách hàng mua điện trực tiếp với Công ty Điện lực thuộc các quận/huyện, thành phố, thi xã trong mỗi tỉnh/thành phố trên địa bàn 21 tỉnh/thành phía Nam (từ Ninh Thuận đến Cà Mau, không bao gồm TP. Hồ Chí Minh) đều được quyền tham gia cuộc thi; khách hàng khi đạt các tiêu chí xét chọn vào nhóm 25 khách hàng sẽ được mời tham gia trực tiếp buổi quay số trúng thưởng do Công ty Điện lực tổ chức*./.*